



РОСВИДЕО
п р о д а к ш и

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

2 СЕЗОН

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

КОНТЕНТ
В БЛОГОСФЕРЕ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Россия является самой большой в мире многонациональной страной

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ГШ» – исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Мотров
Vanara Dear Levina · месяц назад
Всё, какое стра
Такой

й Гурьев · 1 месяц назад
акасия, моя малая родина, люблю её до

окружения, красивейшие места и самые лучшие

1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1



1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

Аудитория проекта

Граждане, проживающие на территории

89 субъектов РФ:

- школьники
- студенты
- молодые специалисты
- блогеры
- любители путешествовать по России
- представители многочисленных народов, проживающих на территории РФ
- патриоты страны





ПОГЛАЙН

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?

ТЕГЛАЙН

Каждая национальность – неотъемлемая часть страны

Синопсис

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразие и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют месседж о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России – единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта – люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

– это тревел-шоу с элементами неигровой разъясняющей документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

МЕХАНИКА

В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:

- приветствие ведущего
- знакомства с героями

- культура
- стереотипы
- язык
- кухня

• сходства-различия

ФАДН РОССИИ оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА

Иван Чуйков



Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.

Катя Мускатина



Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

50

ТРЕВЕЛ-БЛОГ
выпусков хронометражем
не менее 10 минут каждый



якуты

50

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ
ВИДЕОРОЛИКОВ ХРОНОМЕТРАЖЕМ
НЕ МЕНЕЕ 1 МИНУТЫ



100

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ
ВИДЕОРОЛИКОВ ХРОНОМЕТРАЖЕМ
НЕ МЕНЕЕ 1 МИНУТЫ



100

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)
ВИДЕОРОЛИКОВ ХРОНОМЕТРАЖЕМ
НЕ МЕНЕЕ 1 МИНУТЫ

РУССКИЕ



МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

ПРОЕКТ ИМЕЕТ

**ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ
В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ
И ПАБЛИКАХ**

Дзен

хо

к

Все единицы контента 2 сезона
будут опубликованы в этих
аккаунтах

старт рекламной
кампании
не позднее

1 июля 2023 года

Завершение рекламной
кампании

4 ноября 2023 года



RUTUBE

СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года
по ноябрь 2023

для успешной реализации
2 сезона все готово

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)



50

национальностей

300

видеороликов

20

млн просмотров

КПЭ

ключевые цифры

